



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD AZCAPOTZALCO División de Ciencias y Artes para el Diseño

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica
Título: Diseñador o Diseñadora de la Comunicación Gráfica

PLAN DE ESTUDIOS

I. OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN

Formar profesionistas capaces de realizar diseños destinados a la comunicación gráfica; mediante el desarrollo de un proceso sistemático que permita captar las necesidades de comunicación gráfica y a partir de ellas estructurar el problema específico de las propuestas que se le presenten; plantear las soluciones alternativas probables, formalizarlas en un proyecto, así como dirigir y controlar la realización de los objetos diseñados. Todo ello con el compromiso de la permanente investigación de las prioridades sociales de nuestro país, no sólo durante su formación universitaria, sino en la práctica profesional.

II. PERFIL DE INGRESO Y EGRESO

II.1 PERFIL DE INGRESO

El alumno, al ingresar a la licenciatura será capaz de:

- Organizar y encontrar relaciones entre ideas en segmentos de textos de nivel medio superior.
- Emplear la comunicación oral y escrita acorde al nivel medio superior.
- Analizar, sintetizar, criticar y trabajar en equipo.
- Resolver problemas de razonamiento aritmético, geométrico y algebraico.
- Conceptualizar o interpretar relaciones abstractas, por medio de formas simbólicas y espaciales.

- Emplear medios computarizados.
- Valorar y apreciar el arte, la ciencia y la cultura.
- Dibujar y modelar.
- Manejar el lenguaje gráfico de dibujo bidimensional y tridimensional.
- Identificar la problemática a nivel social, global y ambiental.

II.2 PERFIL DE EGRESO

El egresado de Diseño de la Comunicación Gráfica tendrá:

- Facultad para emitir algún juicio de valor respecto al arte, la ciencia y la cultura.
- Aptitud para detectar las necesidades del usuario, evaluar estrategias y proponer soluciones de diseño.
- Competencia para fundamentar la construcción de sus ideas a través del análisis, la síntesis y la crítica.
- Destreza para representar sus ideas a través de diferentes lenguajes y técnicas propios del diseño.
- Habilidad para generar productos diseñados a partir de una metodología propia de la disciplina.
- Dominio al usar y aplicar los lenguajes del diseño y la comunicación visual.
- Facultad para proyectar, de manera creativa, mensajes de comunicación útiles e innovadores.
- Capacidad para dar soluciones integrales a problemas de diseño de comunicación gráfica.
- Conciencia crítica sobre la importancia de la interdisciplinariedad en la actividad del diseño.
- Capacidad para ejercer su profesión en empresas propias, públicas, privadas, instituciones y organizaciones sociales.
- Disciplina para mantenerse actualizado con respecto a su profesión.
- Habilidad para emplear adecuadamente los diversos medios de comunicación para la difusión de sus mensajes.
- Compromiso ético con la sociedad así como con el entorno natural y artificial.
- Destreza para preparar y supervisar el proceso de producción de productos de diseño.
- Capacidad de entender y utilizar los códigos históricos, culturales y sociales de aquellos para quienes se diseña.
- Comprensión de lectura de un segundo idioma diferente al español.

III. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se estructura en cuatro niveles:

Primer Nivel	Tronco General	Trimestres I y II
Segundo Nivel	Tronco Básico	Trimestres III, IV, V y VI
Tercer Nivel	Tronco Profesional	Trimestres VII, VIII y IX
Cuarto Nivel	Tronco de Integración	Trimestres X, XI y XII

1. PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL

Constituye una etapa de introducción del alumno al pensamiento de diseño y a los lenguajes que le son propios, así como en sus campos de acción.

Este nivel es común para las licenciaturas de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Unidad Azcapotzalco, con excepción de las UEA Razonamiento y Lógica Simbólica I y II, que cursarán los alumnos de Diseño de la Comunicación Gráfica y Diseño Industrial.

El alumno podrá presentar el examen de comprensión de lectura que se aplica en la Coordinación de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la Unidad Azcapotzalco a partir de su primera reinscripción a la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica. En caso de aprobar el examen, deberá de presentarse en su momento en CELEX, para liberar el prerequisite de idioma.

a) Objetivos:

- Introducir al alumno en el campo general del diseño con el fin de que comprenda sus características principales, condicionamientos y posibilidades de desarrollo, y distinga cada una de las disciplinas que se ofrecen en la División.
- Proporcionar al alumno un marco teórico fundamental, los procedimientos generales, las herramientas tecnológicas y el lenguaje básico del diseño.
- Integrar a los alumnos al modelo educativo de la Universidad, de la Unidad Azcapotzalco y de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

b) Trimestres: Dos (I y II).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1400027	Fundamentos Teóricos del Diseño I	OBL.	3		6	I	
1400028	Cultura y Diseño I	OBL.	3		6	I	
1404001	Lenguaje Básico	OBL.	4	5	13	I	
1400034	Expresión Formal I	OBL.	1.5	3	6	I	
1400036	Geometría Descriptiva I	OBL.	1.5	3	6	I	
1400042	Razonamiento y Lógica Simbólica I	OBL.	3		6	I	
1400029	Fundamentos Teóricos del Diseño II	OBL.	3		6	II	1400027
1400030	Cultura y Diseño II	OBL.	3		6	II	1400028
1404002	Sistemas de Diseño	OBL.	4	5	13	II	1404001

1400039	Expresión Formal II	OBL.	1.5	3	6	II	1400034
1400041	Geometría Descriptiva II	OBL.	1.5	3	6	II	1400036
1400043	Razonamiento y Lógica Simbólica II	OBL.	3		6	II	1400042

TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL

86

2. SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO

Constituye una etapa de aprendizaje y desarrollo de conocimientos y habilidades básicas en el campo del diseño de la comunicación gráfica.

El alumno deberá haber aprobado todas las UEA del Tronco General (86 créditos) antes de inscribirse, por primera vez, a las UEA: clave 1402005; clave 1402027; clave 1420044; clave 1420045; clave 1420046; clave 1402040.

a) Objetivos:

- Que el alumno adquiera los conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos básicos de su profesión y desarrolle las habilidades necesarias para integrarlos en la solución de problemas específicos, por medio de la aplicación sistemática del proceso de diseño de la comunicación gráfica.
- Que el alumno adquiera una actitud de compromiso ante la sociedad y que sea capaz de dominar los conocimientos y las habilidades básicas necesarias para su futura actividad como diseñador.
- Propiciar la integración del alumno a la vida universitaria a través de actividades extracurriculares de carácter humanista.

b) Trimestres: Cuatro (III, IV, V y VI).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402005	Diseño de Mensajes Gráficos I (Signos Icónicos)	OBL.	6	3	15	III	86 Créditos del TG
1402027	Metodología del Diseño Gráfico I (Pensamiento y Métodos del Diseño)	OBL.	3		6	III	86 Créditos del TG
1420044	Historia del Diseño Gráfico I (Arte y Diseño Gráfico)	OBL.	3		6	III	86 Créditos del TG
1420045	Diseño y Comunicación I (Estética)	OBL.	3		6	III	86 Créditos del TG
1420046	Expresión del Diseño Gráfico I (Principios Básicos de la Letra)	OBL.	3	3	9	III	86 Créditos del TG

1402040	Tecnología para el Diseño Gráfico I (Software Básico para Diseño)	OBL.	1.5	3	6	III	86 Créditos del TG
1402006	Diseño de Mensajes Gráficos II (Signos Tipográficos)	OBL.	6	3	15	IV	1402005
1402028	Metodología del Diseño Gráfico II (Semiótica y Diseño)	OBL.	3		6	IV	1402027
1420050	Historia del Diseño Gráfico II (Historia del Diseño Gráfico)	OBL.	3		6	IV	1420044
1420051	Diseño y Comunicación II (Percepción Visual y Cognición)	OBL.	3		6	IV	1420045
1402058	Expresión del Diseño Gráfico II (Color para Diseñadores)	OBL.	1.5	3	6	IV-VI	1420046
1402041	Tecnología para el Diseño Gráfico II (Introducción a la Artes Gráficas)	OBL.	1.5	3	6	IV	1402040
1420054	Diseño de Mensajes Gráficos III (Sistemas de Signos en Soportes de un Plano)	OBL.	6	3	15	V	1402006 y 1420045
1402029	Metodología del Diseño Gráfico III (Retórica e Interpretación de la Imagen)	OBL.	3		6	V	1402028
1420056	Historia del Diseño Gráfico III (Diseño Gráfico en México)	OBL.	3		6	V	1420050
1420057	Diseño y Comunicación III (Comunicación y Diseño)	OBL.	3		6	V	1420051
1420058	Expresión del Diseño Gráfico III (Dibujo Básico)	OBL.	3	3	9	IV-VI	1420046
1402042	Tecnología para el Diseño Gráfico III (Introducción a los Medios Audiovisuales)	OBL.	1.5	3	6	IV-VI	1402040

TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL

141

3. TERCER NIVEL: TRONCO PROFESIONAL

Constituye una etapa de selección, profundización de conocimientos y habilidades en el campo del diseño de la comunicación gráfica. El Tronco Profesional está integrado por UEA obligatorias y por UEA optativas. Las UEA Optativas están organizadas en Optativas de Interés Profesional (Áreas de Concentración), Optativas de Extensión Divisional (Optativas Disciplinarias, Optativas de Formación Integral y Optativas Interdivisionales) y Optativas de Extensión Universitaria (Optativas de Movilidad).

El alumno deberá cursar las UEA de Teoría y Metodología Aplicada I con clave 1423014, II con clave 1423019, III con clave 1423022, y IV con clave 1423025, al cursar por primera vez las UEA de Mensajes Gráficos IV con clave 1402049, Diseño de Mensajes Gráficos V con clave 1402050, Diseño de Mensajes Gráficos VI con clave 1402051, y Diseño de Mensajes Gráficos VII con clave 1402052, respectivamente.

a) Objetivos:

- Que el alumno aplique el Modelo General del Proceso de Diseño en el análisis, evaluación y solución de las necesidades sociales que se presentan en los diferentes ámbitos culturales del país.
- Que el alumno desarrolle sus capacidades proactivas a través de la selección de UEA con el fin de construir su perfil académico-profesional en el campo del diseño de la comunicación gráfica.
- Permitir que el alumno curse UEA de otras licenciaturas de la misma División de la Unidad Azcapotzalco, para fomentar la vinculación con otros campos del conocimiento y promover el trabajo interdisciplinario.
- Propiciar la integración del alumno a la vida universitaria a través de actividades extracurriculares de carácter humanista.

b) Trimestres: Seis (IV, V, VI, VII, VIII y IX).

c) Prerrequisitos de inscripción.

El alumno deberá contar con 256 créditos antes de inscribir por primera vez la UEA Optativas de Áreas de Concentración, Disciplinarias, de Formación Integral, Interdivisionales y Movilidad.

d) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402049	Diseño de Mensajes Gráficos IV (Sistemas de Signos en Publicaciones)	OBL.	2	7	11	VI	1420054
1423014	Teoría y Metodología Aplicada I (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos IV)	OBL.	3		6	VI	C1402049 y 1402029
1423015	Diseño y Comunicación IV (Mensaje Visual)	OBL.	3		6	VI	1420057
1402014	Tecnología para el Diseño Gráfico IV (Preprensa y DTP)	OBL.	1.5	3	6	V-VI	1402041
1402057	Tecnología para el Diseño Gráfico V (Páginas Web)	OBL.	1.5	3	6	IV-VI	1402040
1402059	Expresión del Diseño Gráfico IV (Fotografía Básica)	OBL.	1.5	3	6	IV-VI	1420046

1402050	Diseño de Mensajes Gráficos V (Sistemas de Signos de Identidad Grafica)	OBL.	2	7	11	VII	1402049
1423019	Teoría y Metodología Aplicada II (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos V)	OBL.	3		6	VII	C1402050 y 1423014
1423020	Diseño y Comunicación V (Sistema de Signos)	OBL.	3		6	VII	1423015
1402051	Diseño de Mensajes Gráficos VI (Sistemas de Signos en Envase)	OBL.	2	7	11	VIII	1402050
1423022	Teoría y Metodología Aplicada III (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VI)	OBL.	3		6	VIII	C1402051 y 1423019
1423023	Diseño y Comunicación VI (Medios de Comunicación)	OBL.	3		6	VIII	1423020
1402052	Diseño de Mensajes Gráficos VII (Sistemas de Signos de Orientación en Espacios)	OBL.	2	7	11	IX	1402051
1423025	Teoría y Metodología Aplicada IV (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VII)	OBL.	3		6	IX	C1402052 y 1423022
1423026	Diseño y Comunicación VII (Cultura de la Imagen)	OBL.	3		6	IX	1423023
1402064	Infografía	OBL.	1.5	3	6	IX	338 Créditos
1402065	Taller de Investigación	OBL.	1.5	3	6	IX	338 Créditos
	Optativas de Interés Profesional (Áreas de Concentración)	OPT.			30	VII-IX	256 Créditos
	Optativas de Extensión Divisional (Disciplinares, Formación Integral e Interdivisionales) / Optativas de Extensión Universitaria (Movilidad)	OPT.			12	VII-IX	256 Créditos

TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL

164

e) Unidades de Enseñanza-Aprendizaje Optativas

Las UEA Optativas brindan al alumno la oportunidad de incorporar conocimientos y habilidades adicionales a los básicos y generales ya adquiridos, que le permitan de manera flexible ir construyendo un currículo con una vocación formativa propia.

El alumno deberá cursar cinco (5) UEA optativas de las de Interés Profesional (Áreas de Concentración) para alcanzar 30 créditos, pudiendo ser las cinco de la misma área, de áreas diferentes, o una combinación de ellas.

De todas las áreas podrá escoger las UEA que más le convenga, en el orden que guste, salvo en el Área de Medios Audiovisuales que deberá cursarlas como lo marca la seriación.

Si el alumno cursa y aprueba al menos tres (3) UEA Optativas de Interés Profesional de la misma Área de Concentración, la Universidad Autónoma Metropolitana asentará en el Certificado Total de Estudios el Área de Concentración a la que pertenecen. Sólo se podrá asentar un Área de Concentración por alumno.

Adicionalmente el alumno deberá cursar dos UEA (12 créditos) de cualquiera de las UEA de Extensión Divisional (Optativas Disciplinarias, Optativas de Formación Integral y Optativas Interdivisionales) y Extensión Universitaria (Movilidad).

El alumno podrá seleccionar las UEA Optativas de la siguiente lista de Optativas de Interés Profesional (Áreas de Concentración):

i. Optativas de Interés Profesional (Áreas de Concentración)

1. Área de Concentración: Tipografía
2. Área de Concentración: Medios Audiovisuales
3. Área de Concentración: Ilustración
4. Área de Concentración: Artes Gráficas
5. Área de Concentración: Medios Digitales
6. Área de Concentración: Diseño Tridimensional

ii. Optativas de Extensión Divisional

1. Optativas Disciplinarias
2. Optativas de Formación Integral
3. Optativas Interdivisionales (Lista de UEA de Ciencias Básicas e Ingeniería y Ciencias Sociales y Humanidades)

iii. Optativas de Extensión Universitaria

1. Optativas de Movilidad

i. OPTATIVAS DE INTERÉS PROFESIONAL (ÁREAS DE CONCENTRACIÓN)

1) Tipografía

Las UEA que forman esta área de concentración contribuirán a desarrollar en el alumno conocimientos y habilidades más profundos y específicos de aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de la tipografía, para aplicarlos convenientemente a proyectos de diseño de la comunicación gráfica.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1424010	Caligrafía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424037	Manipulación Digital	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402047	Tipografía Digital	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424049	Diseño de la Marca	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424013	Temas Selectos de Tipografía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

2) Medios Audiovisuales

Las UEA de esta área de concentración ayudarán al alumno a adquirir los conocimientos y habilidades para la producción de proyectos audiovisuales, así como los aspectos fundamentales de la animación, la técnica de guion y la narrativa audiovisual.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402078	Animación Básica	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	1402042 y 256 Créditos
1402072	Fotografía Avanzada	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	1402059 y 256 Créditos
1402079	Creación y Preproducción de un Proyecto Audiovisual	OPT.	1.5	3	6	VIII	1402078
1402073	Fotografía de Estudio	OPT.	1.5	3	6	VIII	1402072
1402061	Producción, Postproducción y Transmisión de un Proyecto Audiovisual	OPT.	1.5	3	6	IX	1402079

3) Ilustración

Las UEA que forman esta área de concentración favorecerán en el alumno el desarrollar de la capacidad de pensar estratégicamente sobre el uso de la ilustración en la construcción de mensajes gráficos, así como profundizar en los aspectos procedimentales y técnicos de la expresión gráfica.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402036	Técnicas de Representación	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424020	Figura Humana	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424024	Aerografía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

1424022	Ilustración Expresiva	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424019	Dibujo Avanzado	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

4) Artes Gráficas

Esta área de concentración favorecerá en el alumno adquirir los conocimientos y habilidades para poner en marcha los procesos y las técnicas de los diferentes medios de impresión para aplicar y reproducir sus ideas de acuerdo con las características y especificaciones de cada uno de ellos.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1424032	Serigrafía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1403013	Diseño del Envase y Embalaje	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402025	Impresión Offset y Digital	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402074	Gestión del Color	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402060	Flexografía y Rotograbado	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

5) Medios Digitales

Esta área de concentración otorgará al alumno los conocimientos y las habilidades para que desarrolle y represente conceptos, ideas y productos con contenido multimedia digital, así como articular proyectos que puedan distribuirse a través de diversos dispositivos que se adapten a los actuales escenarios digitales de consumo de los usuarios.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1424037	Manipulación Digital	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402078	Animación Básica	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	1402042 y 256 Créditos
1432015	Diseño de Interfaz	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402063	Programación para Diseñadores	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424035	Multimedia	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

6) Diseño Tridimensional

Esta área de concentración concederá a los alumnos los conocimientos teórico-prácticos y las habilidades para aplicar los elementos ergonómicos, lumínicos y técnicos para el diseño de espacios que conciernen al acondicionamiento, la conservación, la exposición, la escenificación y la ambientación.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS		CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
			TEORÍA	PRÁCTICA			
1424053	Museografía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424052	Punto de Venta y Stand	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424054	Escenografía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1401034	Introducción a la Iluminación Comercial	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1424035	Multimedia	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

ii. OPTATIVAS DE EXTENSIÓN DIVISIONAL

1) Optativas Disciplinarias

Este grupo de UEA ofrece contenidos temáticos de interés para las tres licenciaturas de la División, por lo que pueden ser cursadas por alumnos de arquitectura, diseño de la comunicación gráfica o diseño industrial, con el fin de fomentar el trabajo interdisciplinario y conocer el amplio campo del diseño.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS		CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
			TEORÍA	PRÁCTICA			
1403015	Ecodiseño	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1401048	Construcción de Maquetas con Técnicas Manuales, Convencionales y Digitales	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1401017	Diseño de la Forma del México Prehispánico	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1401064	Azoteas Verdes	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1401056	Desarrollo Sustentable y Diseño	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1425022	Marketing y Publicidad Digital	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1435015	Accesibilidad y Habitabilidad del Espacio	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1435013	Ciclo de Vida en los Materiales	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1435014	Tendencias en el Diseño y Desarrollo de Accesorios Ornamentales Corporales	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

2) Optativas de Formación Integral

Este grupo de UEA ofrecen al alumno conocimientos y habilidades que contribuyen a su desarrollo personal.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS		CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
			TEORÍA	PRÁCTICA			
1404010	Oralidad y Escritura para Diseñadores	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1404004	Diálogos con la Música	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1402062	Ética	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1401018	Historia del Arte	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1425023	Fortalezas para el Emprendedor	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1435016	Creatividad para Arquitectos y Diseñadores	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1425024	Diseño y Estudios de Género	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1415035	Diseñar para el Desarrollo Sostenible	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

3) Optativas Interdivisionales

Permiten al alumno interactuar y adquirir conocimientos de UEA que se imparten en las otras dos Divisiones de la Unidad Azcapotzalco, como: División de Ciencias Sociales y Humanidades y la División de Ciencias Básicas e Ingeniería.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 2 (Dos) UEA Optativas Interdivisionales de una lista aprobada por el Consejo Divisional.

iii. OPTATIVAS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1) Optativas de Movilidad

Permiten al alumno cursar UEA en otras instituciones nacionales o extranjeras con las que la UAM tenga convenio de colaboración, enriqueciendo su experiencia académica y su desarrollo personal. El alumno podrá optar por las UEA de Movilidad a partir de haber cubierto el 50% de créditos.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 5 (cinco) UEA Optativas de Movilidad. Las unidades o líneas temáticas de las UEA Optativas de Movilidad podrán ajustarse o actualizarse en el tiempo, mediante procesos de evaluación a cargo de la coordinación de estudios de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, quien será la encargada de la pertinencia temática de las UEA Optativas seleccionadas por el alumno para cursar en otra universidad.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS	HORAS	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
			TEORÍA	PRÁCTICA			
1402067	Movilidad I	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos y Autorización
1402068	Movilidad II	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos y Autorización
1402069	Movilidad III	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos y Autorización
1402070	Movilidad IV	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos y Autorización
1402071	Movilidad V	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos y Autorización

4) CUARTO NIVEL: TRONCO DE INTEGRACIÓN

Constituye una etapa de incremento, consolidación y demostración de conocimientos y habilidades en el campo del diseño de la comunicación gráfica, y de afirmación de la vocación.

El Tronco de Integración se compone por UEA obligatorias y UEA optativas. Las UEA optativas se pueden cursar como sobre créditos (hasta un máximo de 18) para enriquecer su formación. Las UEA optativas serán de los mismos tipos del Tronco Profesional.

El alumno deberá inscribir la UEA de Teoría y Metodología Aplicada V (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII) con clave 1423030 al inscribirse por primera vez a la UEA de Diseño de Mensajes Gráficos VIII (Sistemas de Signos en Medios Electrónicos) con clave 1402053.

a) Objetivos:

- Que el alumno aplique los conocimientos adquiridos en los troncos anteriores para desarrollar integral y sistemáticamente un proyecto de diseño socialmente relevante, empleando el Modelo General del Proceso de Diseño.
- Que el alumno pueda elegir la opción terminal más adecuada a la práctica profesional del diseño de la comunicación gráfica y a sus necesidades personales, recalcando su participación en el trabajo interdisciplinario.

b) Trimestres: Tres (X, XI y XII).

c) Prerrequisitos de inscripción:

- El alumno deberá haber aprobado 391 créditos, antes de inscribirse por primera vez a las UEA: 1402053, 1423030, 1402054, 1402019 u Optativas.
- El alumno deberá presentar constancia expedida por la Coordinación de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la Unidad Azcapotzalco o aprobar el examen de comprensión de lectura de alguno de los idiomas que se imparten en la misma coordinación antes de inscribir por primera vez la UEA Gestión del Diseño Gráfico I con clave 1402019.

- Antes de inscribir por primera vez la UEA de Práctica Profesional I con clave 1402076, el alumno deberá haber concluido el Servicio Social de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social en el Nivel de Licenciatura de la UAM.

d) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIANCIÓN
1402053	Diseño de Mensajes Gráficos VIII (Sistemas de Signos en Medios Electrónicos)	OBL.	2	7	11	X	391 Créditos
1423030	Teoría y Metodología Aplicada V (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII)	OBL.	3		6	X	391 Créditos y C1402053
1402054	Sistemas Integrales I	OBL.	7	5	19	X	391 Créditos
1402019	Gestión del Diseño Gráfico I (Mercadotecnia)	OBL.	1.5	3	6	X	391 Créditos y Autorización
1402055	Sistemas Integrales II	OBL.	5	7	17	XI	1402054
1402020	Gestión del Diseño Gráfico II (Desarrollo Profesional)	OBL.	1.5	3	6	XI	1402019
1425016	Temas de Opción Terminal I (DCG)	OBL.	1.5	3	6	XI	1423030
1402056	Sistemas Integrales III	OBL.		9	9	XII	1402055
1402021	Gestión del Diseño Gráfico III (Administración del Diseño)	OBL.	1.5	3	6	XII	1402020
	UEA Optativas de cualquier tipo	OPT.			18 máx.	X-XII	391 Créditos
TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL					86 mín. / 104 máx.		

e) Optativas de Extensión Universitaria:

i. UEA Optativas de Práctica Profesional

Permiten que los alumnos puedan realizar trabajos relacionados al diseño, en alguna institución pública o privada que tenga convenio con la División de Ciencias y Artes para el Diseño, con el fin de que se vincule al campo profesional, fortaleciendo su formación integral como diseñador.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 2 (Dos) UEA Optativas de Prácticas Profesionales, siempre que cumpla con lo establecido en los requisitos de inscripción.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402076	Práctica Profesional I	OPT.		3	3	X-XII	391 Créditos y Autorización 1402076
1402077	Práctica Profesional II	OPT.		3	3	XI-XII	

IV. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL	86
SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO	141
TERCER NIVEL: TRONCO PROFESIONAL	164
CUARTO NIVEL: TRONCO DE INTEGRACIÓN	86 mín. 104 máx.
TOTAL	477 mín. 495 máx.

V. NÚMERO DE CRÉDITOS QUE SE PODRÁN CURSAR POR TRIMESTRE

	MÍNIMO	NORMAL	MÁXIMO
PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL			
Trimestre I	43	43	43
Trimestre II	43	43	43
SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO			
Trimestre III	48	48	48
Trimestre IV	45	45	54
Trimestre V	48	48	54
TERCER NIVEL: TRONCO PROFESIONAL			
Trimestre VI	41	41	41
Trimestre VII	41	41	47
Trimestre VIII	41	41	47
Trimestre IX	41	41	47

CUARTO NIVEL: TRONCO DE INTEGRACIÓN	MÍNIMO	NORMAL	MÁXIMO
Trimestre X	42	42	48
Trimestre XI	29	29	35
Trimestre XII	15	15	21

VI. REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

- Haber acreditado un mínimo de 477 créditos según lo establece el plan de estudios.
- Haber cumplido con el Servicio Social de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a Nivel Licenciatura de la UAM y demás lineamientos aprobados por los órganos colegiados correspondientes. El alumno podrá iniciar el Servicio Social a partir de haber cubierto 350 créditos (8º trimestre).
- El alumno deberá presentar una constancia de comprensión de idioma diferente al Español expedida o avalada por el Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la Unidad, equivalente a comprensión de lectura o al nivel A2 del Marco Común Europeo.

VII. DURACION PREVISTA PARA LA CARRERA

La duración prevista para la carrera es de 12 trimestres.

VIII. MODALIDADES DE OPERACIÓN

1. Integración y Seguimiento Académico

La División de Ciencias y Artes para el Diseño Unidad Azcapotzalco impulsa mecanismos de integración y de seguimiento académico a sus alumnos, para mejorar sus posibilidades de éxito a lo largo de los estudios, contando actualmente con un programa de tutorías.

2. Modalidades de Conducción

La División de Ciencias y Artes para el Diseño Unidad Azcapotzalco cuenta con diversas modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tradicional.

Se basa en la exposición de los conceptos fundamentales por parte del profesor con apoyo de medios audiovisuales y con la participación activa de los alumnos. Estas UEA exigen la presencia de los alumnos en las aulas de clase, laboratorios o talleres. Cada hora de clase teórica requiere al alumno dedicar una hora adicional en actividades extra clase.

Laboratorios y Talleres.

Enfocados al desarrollo de habilidades prácticas para el conocimiento, manejo y dominio de técnicas instrumentales y experimentales necesarias en la formación del Diseñador. La UEA que requiera de estos apoyos, especificará en el programa, el número de horas que deberán utilizar el taller o laboratorio.

Virtual.

Corresponde a la oferta de UEA teóricas o prácticas basadas en el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación que no exigen necesariamente la presencia de los alumnos en las aulas, laboratorios o talleres de la universidad. Cada hora de clase teórica requiere al alumno dedicar una hora adicional en actividades extra clase. Las UEA de la licenciatura que son susceptibles de apoyarse en esta modalidad, total o parcialmente, requieren de la autorización del Director de la División y Jefe de Departamento correspondiente.

Prácticas Profesionales

Permite que los alumnos puedan realizar trabajos relacionados al diseño, en alguna institución pública o privada que tenga convenio con la División de Ciencias y Artes para el Diseño, con el fin de que se vincule al campo profesional, fortaleciendo su formación integral como diseñador.

Los alumnos podrán realizar prácticas profesionales posteriormente a cubrir su servicio social y demás requisitos según los lineamientos de Prácticas Profesionales, y serán consideradas como optativas, ya que el alumno podrá optar por no cursarlas.

3. UEA Optativas

Las UEA Optativas son un conjunto de unidades de formación que brindan la oportunidad al alumno de incorporar conocimientos y habilidades adicionales a los básicos y generales ya adquiridos, que le permitan de manera flexible ir construyendo un currículo con una vocación formativa propia. El Plan de Estudios contempla 3 grupos de UEA optativas, y son:

- i. **Optativas de Interés Profesional.** Agrupadas en 6 Áreas de concentración:

Área de Concentración de Tipografía
Área de Concentración de Medios Audiovisuales
Área de Concentración de Ilustración
Área de Concentración de Artes Gráficas
Área de Concentración de Medios Digitales
Área de Concentración de Diseño Tridimensional

ii. Optativas de Extensión Divisional.

Optativas Disciplinarias
Optativas de Formación Integral
Optativas Interdivisionales

iii. Optativas de Extensión Universitaria.

Optativas de Prácticas Profesionales
Optativas de Movilidad

En el Tronco Profesional el alumno deberá acreditar 7 (siete) UEA Optativas, de las cuales 5 (cinco) que cubren 30 créditos serán de cualquiera de las Áreas de Concentración y 2 (dos) del grupo de las Disciplinarias, de Formación Integral, Interdivisionales y/o Movilidad, que cubren 12 créditos.

En el Tronco de Integración el alumno podrá cursar un máximo de 18 sobre créditos que corresponden a 3 (tres) optativas que contempla el plan de estudios. Si el alumno decide cursar Optativas de Prácticas Profesionales será bajo los requisitos establecidos en el propio plan de estudios.

Movilidad

Las UEA de movilidad permiten al alumno cursar UEA en otras instituciones nacionales o extranjeras con las que la UAM tenga convenio de colaboración, enriqueciendo su experiencia académica y su desarrollo personal.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 5 (Cinco) UEA Optativas de Movilidad, podrá optar por las UEA de Movilidad a partir de haber cubierto el 50% de créditos. El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 5 (cinco) UEA Optativas de Movilidad. Las unidades o líneas temáticas de las UEA Optativas podrán ajustarse o actualizarse en el tiempo, mediante procesos de evaluación a cargo de la coordinación de estudios de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, quien será la encargada de la pertinencia temática de las UEA Optativas seleccionadas por el alumno para cursar en otra universidad.

4. Formación Integral del Alumno

La formación que brinda la División de Ciencias y Artes para el Diseño Unidad Azcapotzalco se sustenta en elementos relativos a los procesos y resultados de las actividades curriculares, con la integración de los recursos institucionales, acorde con el sentido y los propósitos de una formación académica disciplinaria, profesional y humanística, vinculada con la sociedad. Los resultados formativos más importantes están constituidos por los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, valores, actividades, procedimientos, modalidades y funciones requeridas por la práctica académica disciplinar, profesional y social. Así, el presente plan de estudios proporciona una formación integral del alumno que prevé adquirir no solo los conocimientos y habilitarse en las prácticas de determinadas áreas del Diseño de la Comunicación Gráfica sino también en el desarrollo de capacidades que le permitan resolver los distintos problemas de un campo específico, sino también los aspectos éticos, culturales, económico-sociales y políticos. Para la sociedad es vital contar con profesionales que, además de capacidad técnica, tengan los valores y la conciencia social para desarrollarse adecuadamente en las condiciones vigentes de su campo profesional.

De esta manera, los procesos de enseñanza-aprendizaje de los planes y programas de estudio contemplan diversos enfoques y estrategias formativas que tienen como fin proveer al alumno herramientas y experiencias para la solución de problemas. Estas modalidades formativas distinguen al modelo educativo de la División de CyAD-A e incluyen:

Formación Disciplinar. Corresponde a la asimilación de conocimientos, al desarrollo de habilidades y actitudes relativas al área de conocimiento específico de la disciplina en la que se desarrolla el alumno.

Formación Inter y Multidisciplinar. La formación inter y multidisciplinar permite que el alumno a través de integrar los conocimientos de cada una de las disciplinas teóricas y prácticas con sus respectivos límites, reformule el conocimiento adquirido desde las diferentes aportaciones y permita a su vez desarrollar su creatividad e innovación con el fin de resolver los problemas tecnológicos actuales de la sociedad.